

Exploring the Potential of the Digital Workplace

Ausführungen zu den Vorträgen und Workshops

🕒 10:45 - 11:15 Impulsvortrag

Dr. Steffen Tomschke

Dr. Steffen Tomschke langjähriger Experte und Berater für New Work, Digitalisierung und KI. Durch sein Mitwirken an mehreren Forschungsprojekten bringt er zudem Expertise auf wissenschaftlicher Basis ein. So ist eine holistische Sichtweise auf den Digital Workplace möglich.



Impulsvortrag „Messbarkeit der digitalen Transformation im Wissensmanagement“

Die digitale Transformation steigert nicht nur die Verfügbarkeit von Informationen, sondern auch den zeitlich und örtlich unabhängigen Zugriff. Wissen wird durch stets neue Informationsquellen erweitert und komplexer. Diese Faktoren: Komplexität und stetiger Zugriff auf Wissen erschweren uns dies zu erfassen. Insbesondere, wenn es um die Einführung von neuen Management-Lösungen für Wissen geht. Hierzu postulieren wir, dass Wissen durch Systeme in der digitalen Transformation besser und effektiver erfasst werden kann. Dabei reichen die Facetten von der Generierung von Wissen (z.B. Internet of Things oder smart Devices) über die Abstraktion (Blockchain, Graph) bis hin zur Visualisierung und Konsumierung (Blended-Learning). Dabei steht der Mensch als soziales Wesen mit seiner neuen digitalen Kultur stets im Mittelpunkt der digitalen Transformation.

Wie die Messbarkeit der digitalen Transformation funktioniert und warum sie wichtig ist, erfahren Sie im Impulsvortrag von Dr. Steffen Tomschke.

Exploring the Potential of the Digital Workplace

Ausführungen zu den Vorträgen und Workshops

🕒 11:20 - 11:50 Impulsvortrag

Simon Hachenberg, M-A.

Simon Hachenberg ist E-Learning-Koordinator an der NORDAKADEMIE und zentraler Ansprechpartner für Qualifizierung im Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Usability. Seine Arbeit ist geprägt durch die Berücksichtigung praxisrelevanter Aspekte in der Gestaltung von digitalen Weiterbildungsmaßnahmen.



Impulsvortrag „Digitales Design Thinking“

Design Thinking ist durch Teamarbeit, kreatives Arbeiten und der Exploration zu lösender Fragestellungen geprägt, wodurch die Kompetenzentwicklung der Mitarbeiter gefördert wird. Weitestgehend finden Design Thinking Workshops in Präsenzzimmern statt. In Zeiten zunehmend flexibler Arbeitszeitmodelle (Home-Office, Gleitzeit, Vertrauensarbeitszeit) gilt es ebenso flexible Workshopmodelle zu gestalten. Digitale Werkzeuge bieten Möglichkeiten, eben diese flexiblen Workshopmodelle zu erstellen. Bei der Werkzeugwahl ist die einfache Handhabung (Zugriff, Nutzung) zu berücksichtigen. Die Usability muss stimmen.

In dem Impulsvortrag von Simon Hachenberg erfahren Sie exemplarisch, wie ein digitaler Design Thinking Workshop konzipiert sein kann und welche Erfahrungen Teilnehmer und Kursleiter sammeln.

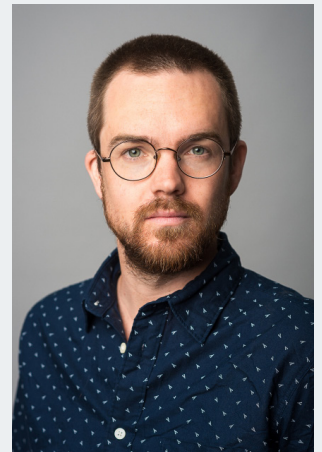
Exploring the Potential of the Digital Workplace

Ausführungen zu den Vorträgen und Workshops

🕒 11:55 - 12:30 Impulsvortrag

Tim Murck

Nach einer erfolgreichen Karriere als Schauspieler in den Niederlanden, gründete Tim Murck die multimedia Produktionsfirma Spektor, welche sich durch innovative Aktivierung der Zielgruppe differenzierte. 2017 wechselte er in die Gamingindustrie, indem er mit der Game-Company Flavour fusionierte.



Impulsvortrag „The Hero Centered Design“ (Englisch)

Die Hero Centered Design Methode, entwickelt von Flavour, thematisiert Problembewältigung durch die Aktivierung der richtigen Menschen, sogenannte Heroes. Durch Erkenntnisse aus den Gaming- und Storytelling-Industrien wurden gamifizierte Software Produkte entwickelt, die Menschen dazu motivieren problemlösende Heroes zu werden.

Eine der größten Herausforderungen in viele Unternehmen ist, dass sie sich schnell ihrer ständig wechselnden Umgebung anpassen müssen. Um dies zu erreichen, wird externes Wissen angekauft. Doch wie stellt man sicher, dass dieses Wissen im Unternehmen erhalten bleibt? Wie aktiviert man das schlummernde Wissen in einem Unternehmen?

Der Impulsvortrag von Tim Murck gibt Ihnen Einblicke in die Mechanismen der intrinsischen Motivation. Sie werden erfahren, wie gamifiziertes E-Learning entwickelt wird und wie Sie diese Methode nutzen können, um das Wissen Ihrer Mitarbeiter voll auszuschöpfen, um das Meiste aus dem Wissensmanagement Ihres Unternehmens herauszuholen.

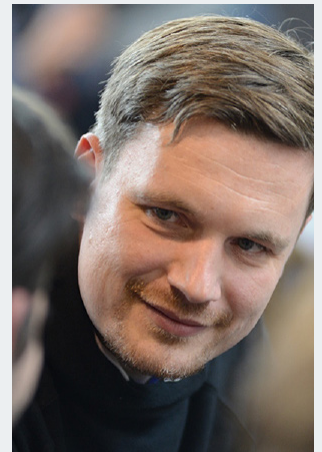
Exploring the Potential of the Digital Workplace

Ausführungen zu den Vorträgen und Workshops

🕒 13:30 - 14:30 Workshop

David Scribane

David Scribane ist Gründer der Marke SECUTAIN, sowie langjähriger Berater, Trainer und Coach in der IT-Branche. Durch seine 20-jährige Erfahrung in dieser Branche bringt er ein fundiertes Verständnis für Digitalisierung ein und entwickelte unter anderem die TÜV-Zertifizierung zum Cybersecurity-Awareness Beauftragten.



Workshop „Pflichtschulungen unterhaltsam gestalten“

“Oh nein. Bitte nicht schon wieder diese Schulung. Und bitte nicht schon wieder diese Unterweisung!” Diese Gedanken kennen Sie bestimmt - entweder als teilnehmende Person oder als Dozentin oder Trainer. Pflichtschulungen lösen oftmals keine Begeisterungstürme aus. Und dennoch können sie ein sinnstiftendes und unterhaltsames Element der Arbeitswelt sein - und das sowohl in Präsenzveranstaltungen als auch über digitale Medien vermittelt.

In diesem Workshop werden Impulse für mehr Unterhaltung, mehr Involvement und mehr Nachhaltigkeit in Pflichtschulungen geben - und das von einem Dozenten, der normalerweise mit den Themen Informationssicherheit und Datenschutz selbst nicht gerade im Zentrum des Vergnügens sitzt. Neben der Vorstellung von Arbeitsthesen möchten wir uns in diesem Workshop über Erfolgsfaktoren und Hemmnisse austauschen.

Exploring the Potential of the Digital Workplace

Ausführungen zu den Vorträgen und Workshops

🕒 13:30 - 14:30 Workshop

Manuel Yasli

Manuel Yasli ist bei Viadesk verantwortlich für die Einführung des Social Intranets und E-Learning-Software in Unternehmen verschiedenster Branchen und Größen. Auf didaktischer Ebene und als Schnittstelle zwischen Kunden und Software ermöglicht er die Umsetzung des Digital Workplace als vertraute Arbeitsumgebung.



Workshop „Learning Communities“

Das Projekt Intranet ist ein fortlaufender Prozess, der von vielen Faktoren beeinflusst wird. Unternehmenskultur, Nutzer und Kommunikationsstrategie müssen unter einen Hut gebracht werden. Wie gestaltet man das Social Intranet zielführend? Wie entwickelt man das Intranet zukunftsweisend? Inspiration und praktische Einblicke dazu erhalten Sie im Workshop:

- Wie wird die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie im (Social) Intranet wiedergespiegelt?
- Welche verschiedenen Stufen gibt es bei einem Intranet?
- Welche Funktionen werden wann relevant, um das Intranet lebendig zu gestalten und zum Austausch anzuregen?
- Wie steigern ich die Interaktion und das Engagement der Nutzer, um die Entwicklung des Intranets zu unterstützen?

Exploring the Potential of the Digital Workplace

Ausführungen zu den Vorträgen und Workshops

🕒 14:30 - 15:30 Workshop

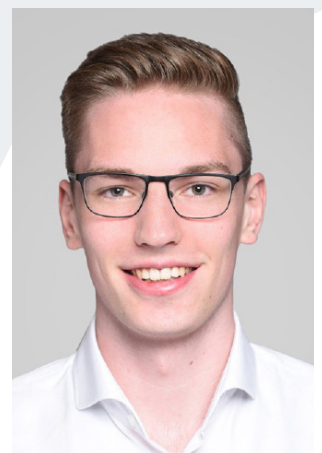
Mariella Schäfer

Mariella Schäfer ist Junior Projektmanagerin bei Kronsteg. Zuvor betreute sie verschiedenste Digitalisierungsprojekte auf Agenturseite. Ihre mehrjährige Expertise bringt sie nun gewinnbringend in die Digital Workplace Projekte von Kronsteg ein.



Michel Gehrke

Michel Gehrke arbeitet als Junior Consultant bei Kronsteg. Bereits während seines Studiums der Wirtschaftspsychologie unterstützte er diverse Unternehmen als selbstständiger Berater und leitete mehrere Projekte als IT-Ressortleiter einer studentischen Unternehmensberatung.



Exploring the Potential of the Digital Workplace

Ausführungen zu den Vorträgen und Workshops

Workshop „Struktur und Aufbau eines Unternehmenswiki“

Wie wird ein Unternehmenswiki zum vollen Erfolg? Darum geht es im interaktiven Workshop von Mariella Schäfer und Michel Gehrke von der Digital Workplace Agentur Kronsteg. Anhand von Praxisbeispielen werden sie aufzeigen, wo typische Schwierigkeiten beim Aufbau eines Wikis lauern und wie sich diese überwinden lassen. Zum Abschluss haben alle Teilnehmer die Möglichkeit dabei zu sein, wenn gemeinsam eine Struktur für das Unternehmenswiki durch Card-Sorting erstellt wird.

- 1) Unternehmensvorstellung
- 2) Gründe für ein Unternehmenswiki
- 3) Schwierigkeiten beim Aufbau eines Wikis
- 4) Praxiseinblicke zu einem erfolgreichen Wiki am Beispiel Wankmüller mit viadesk
- 5) Interaktive Methode zur Entwicklung einer Wiki-Struktur (Card-Sorting)
- 6) Möglichkeiten für Fragen

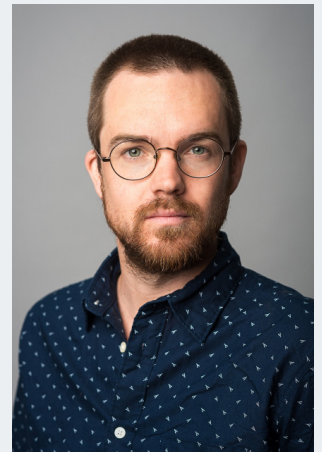
Exploring the Potential of the Digital Workplace

Ausführungen zu den Vorträgen und Workshops

🕒 16:00 - 17:00 Workshop

Tim Murck

Nach einer erfolgreichen Karriere als Schauspieler in den Niederlanden, gründete Tim Murck die multimedia Produktionsfirma Spektor, welche sich durch innovative Aktivierung der Zielgruppe differenzierte. 2017 wechselte er in die Gamingindustrie, indem er mit der Game-Company Flavour fusionierte.



Workshop „Gamified Learning with Collegia“

Erfahren Sie aus erster Hand, wie gamifiziertes E-Learning basierend auf dem Hero Centered Design funktioniert! Inspiriert von der Zeit der Gilden, in denen das Lehrling-Meister System das Ideal von Wissenstransfer und einer gesunden Lernkultur war, entwickelte das Unternehmen Flavour „Collegia“. Collegia ist eine Plattform, auf der Wissen nicht nur angeboten wird, sondern auf der die Nutzer dazu motiviert und belohnt werden, aktiv zur Wissensvermittlung, -adaption und -teilung beizutragen.

Im Workshop wird erläutert, wie das Hero Centered Design bei Collegia angewandt wurde, wie diese komplexe, gamifizierte E-Learning-Plattform funktioniert und wie sie den Menschen in Unternehmen hilft zu lernen, sowie ihr Wissen auszubauen und zu teilen. Durch diesen Workshop können Sie das gamifizierte E-Learning Tool selbst kennenlernen und testen, sowie ein grundlegendes Verständnis für die unterliegenden Prozesse erlangen, auf welchen die Software aufbaut. Durch diesen Hands-On-Ansatz haben Sie die Möglichkeit, selber mit der Software zu arbeiten und zu spielen.

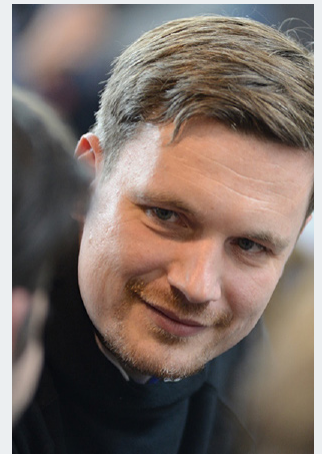
Exploring the Potential of the Digital Workplace

Ausführungen zu den Vorträgen und Workshops

🕒 16:00 - 17:00 Workshop

David Scribane

David Scribane ist Gründer der Marke SECUTAIN, sowie langjähriger Berater, Trainer und Coach in der IT-Branche. Durch seine 20-jährige Erfahrung in dieser Branche bringt er ein fundiertes Verständnis für Digitalisierung ein und entwickelte unter anderem die TÜV-Zertifizierung zum Cybersecurity-Awareness Beauftragten.



Workshop „Podcasts - das unterschätzteste Medium für Wissensvermittlung und Mitarbeiterbindung“

Während sich Podcasts im privaten Umfeld großen Zulaufs erfreuen, führen sie in der Wissensvermittlung in Firmen und als Instrument der Mitarbeiterbindung immer noch ein Nischendasein. Völlig unverständlich - so meint David Scribane, der seit Jahren heimlich in dieses Medium verliebt ist und selber Podcasts produziert. Er möchte in diesem Workshop als Arbeitsthese erläutern, wieso Podcasts wie kaum ein anderes digitales Medium hilfreich im Recruiting, Onboarding, der Qualifikation und der langfristigen Mitarbeiterbindung sein können.

Der Workshop soll Gelegenheit geben, sich gemeinsam über Erfahrungen mit diesem Medium auszutauschen und über Berührungsängste und Kontaktversuche mit diesem Medium zu sprechen.